C1101
CHARGÉ / CHARGÉE DE PRODUIT EN ASSURANCES

Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de produit assurance épargne retraite
- Chef / Cheffe de produit assurance vie
- Chef / Cheffe de produit en assurance Incendie, Accidents, Risques Divers (IARD)
- Chef / Cheffe de segment produits d'assurances

Définition

Le chargé de produit en assurances conçoit et développe des prestations en fonction des besoins du marché. Il analyse les performances des produits existants et propose des améliorations.

- Collabore avec les équipes marketing pour promouvoir les produits
- Assure la conformité des produits avec la réglementation en vigueur
- Forme et informe les équipes de vente sur les caractéristiques des nouveaux produits
- Gère le cycle de vie complet des produits d'assurance

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible à partir d'un Bac + 3 à Bac + 5 Licence en droit des assurances ou un Master en assurance. Une formation spécifique comme le Certificat professionnel en gestion des risques d'assurances peut être un atout. Un Master mention actuariat est également proposé mais n'est pas obligatoire.

Certifications et diplômes :

- Manager de l'assurance
- Master mention actuariat
- Master mention droit des assurances
- Master mention statistique et économie du risque

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Promouvoir les produits auprès des clients
- Développer des produits ou services bancaires ou d'assurance
- Concevoir des outils de pilotage, indicateurs, tableaux de bord

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Proposer des axes de développement de produits

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Analyser les risques d'un client et déterminer son besoin d'assurance
- Concevoir des campagnes publicitaires
- Elaborer une stratégie commerciale
- Planifier les lancements de nouveaux produits
- Mobiliser des techniques de négociation et de vente de produits d'assurance
- Améliorer la qualité de service
- Concevoir et promouvoir une offre commerciale
- Analyser les données de vente pour identifier les opportunités de croissance
- Mettre en place des partenariats stratégiques
- Implémenter des solutions pour optimiser la satisfaction client

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des enquêtes pour évaluer la satisfaction client
- Créer, concevoir de nouveaux produits ou des améliorations produits
- Déployer, intégrer un logiciel, un système d'informations, une application Transition numérique

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Concevoir des supports de formation

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Conseiller sur le choix de la banque en fonction des taux et contreparties proposés (taux, assurance, échéance...)
- Négocier un contrat
- Suivre un contrat, vérifier le respect des clauses contractuelles
- Gérer des réclamations et litiges

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler la qualité et la conformité d'un produit

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Faire preuve d'autonomie
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Utilisation de logiciels d'assurance — Transition numérique
- **Science actuarielle**
- Caractéristiques des produits de réassurance
- Comptabilité générale
- Marketing (mercatique)
- **Analyse financière pour assurances**
- Compétences en gestion de la relation client
- Produit d'assurances dommages/sinistres
- Planification stratégique en assurance

Normes et procédés

- Ethique professionnelle en assurance
- Droit et réglementation des assurances
- Réglementation des produits d'assurances

Techniques professionnelles

- **Techniques de communication orales, écrites et numériques** — Transition numérique
- Techniques de vente en assurance
- Négociation de contrats d'assurance

Produits, outils et matières

- Analyse de données d'assurance

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En bureau d'études
- En contact avec du public
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Publics spécifiques

- Clientèle d'affaires
- Clientèle d'entreprises

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Finance, banque et assurance

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail