B1805
STYLISTE

Autres emplois décrits

- Concepteur / Conceptrice maquettiste en accessoires de mode
- Concepteur créateur / Conceptrice créatrice textile
- Créateur / Créatrice de mode
- Créateur / Créatrice en art textile et impression
- Créateur / Créatrice infographe textile
- Créateur / Créatrice textile
- Designer / Designeuse en bijouterie
- Designer / Designeuse en horlogerie
- Designer / Designeuse en joaillerie
- Designer / Designeuse textile
- Dessinateur / Dessinatrice de mode
- Dessinateur / Dessinatrice en soierie
- Esquisseur / Esquisseuse en dentelle
- Illustrateur / Illustratrice de mode
- Styliste chaussure
- Styliste en accessoires textile
- Styliste fil
- Styliste graphiste
- Styliste habillement
- Styliste lingerie, corseterie
- Styliste maroquinerie
- Styliste prêt-à-porter
- Styliste textile

Définition

Le styliste crée et conçoit des lignes nouvelles de produits textiles, de chaussures, d'accessoires en tenant compte du style et de l'image de la marque, ainsi que des impératifs techniques et économiques de production.

- Analyse les tendances de mode et adapte ses créations en fonction du marché cible
- Collabore avec les équipes de production pour réaliser des prototypes
- Sélectionne les matériaux, les couleurs et les motifs pour chaque création
- Peut se spécialiser dans le stylisme de certains produits
- Peut organiser les étapes de la diffusion de la collection

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac +2 à Bac +5 en stylisme, design de mode, accessoires ou objets précieux.

Certifications et diplômes :

- Assistant styliste de mode
- Licence pro mention métiers du design
- Styliste designer de mode
- Styliste designer de modes
- Diplôme de designer-concepteur de mode
- Designer créateur de produit de mode et textile
- Diplôme de créateur-concepteur de mode
- Diplôme de designer textile de l'ENSCI

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir un plan de collection selon le style de la marque et les thèmes définis
- Argumenter les choix de styles devant la production
- Traduire graphiquement des intentions esthétiques
- Réaliser un catalogue de modèles
- Mener des études de faisabilité
- Conceptualiser l'intention du client par des croquis et des dessins, adaptés à son style et son image
- Suivre le processus de développement avec l'équipe projet, pour valider les étapes de réalisation du prototype esthétique
- Rédiger et élaborer des notices et fiches techniques

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Travailler en collaboration avec l'atelier

Développement économique

- Présenter ses propositions finales à l'issue de la recherche créative, en vue de susciter l'adhésion du client
- Négocier des conditions d'achat optimales

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Adapter les gammes aux attentes clients
- Contrôler la qualité des matières premières utilisées
- Evaluer la conformité esthétique et fonctionnelle d'un prototype

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir un style de produits vestimentaires
- Définir un style de supports textiles
- Définir un style d'accessoires
- Définir les couleurs d'une nouvelle collection
- Réaliser l'esquisse ou le croquis d'une oeuvre, d'un ouvrage
- Participer à des salons professionnels de la mode
- Organiser la présentation d'une collection
- Concevoir une gamme, une collection de matières premières
- Réaliser des maquettes et prototypes de nouveaux modèles en vue de la fabrication en série
- Superviser la production de prototypes de vêtements
- Modéliser une maquette sous CAO — Transition numérique
- Assurer une veille technologique continue
- Collaborer avec des designers pour créer des modèles innovants
- Concevoir une fiche ou un dossier technique en vue de l'industrialisation d'un modèle

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Argumenter les choix de conception lors de réunions
- Transmettre les règles et consignes à son équipe et s'assurer de leur compréhension
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel
- Implémenter des solutions écologiques dans la conception des produits — Transition écologique
- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément
- Gérer le stress et prendre des décisions rapides en situation d'urgence
- Construire son projet professionnel autour de la mode durable — Transition écologique
- Développer continuellement ses compétences en design de mode

Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Communiquer les délais et coûts aux clients
- Présenter des échantillons ou des modèles à des clients
- Surveiller les tendances du marché de la mode
- Analyser les tendances de contenu de marque
- Elaborer un cahier de tendances
- Présenter des conclusions à des décideurs
- Superviser la production d'une collection de mode
- Optimiser les coûts de production
- Assurer le respect des délais de production

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Distinguer les matières premières textiles et leurs propriétés
- Sélectionner les matières et fournitures (fil, tissu, fermoirs, ...) de la gamme de produits
- Définir la composition d'un vêtement
- Vérifier le montage d'une pièce vestimentaire

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Prévoir le coût d'une collection
- Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs
- Développer des partenariats avec des fournisseurs
- Organiser et planifier une activité
- Réajuster le planning en fonction des aléas et des priorités
- Encourager l'utilisation de produits écoresponsables — Transition écologique
- Promouvoir l'utilisation de matériaux recyclés ou écologiques — Transition écologique
- Optimiser l'utilisation des ressources pour minimiser l'empreinte écologique — Transition écologique

Management, Social, Soin

- Transmettre une technique, un savoir-faire

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition

Savoirs

Domaines d'expertise

- Mode et styles vestimentaires
- Stratégies de branding pour collections de mode
- Connaissance des tendances de la mode textile
- Connaissance des tendances de la mode en chaussures
- Marchés internationaux
- Culture artistique
- Gestion de cycle de vie de produit
- Marketing de la mode
- Modélisation 3D — Transition numérique
- Logiciels de conception ou dessin assisté par ordinateur (CAO/DAO) — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Produits, outils et matières

- Propriétés des couleurs
- Design et patronage — Transition numérique
- Analyse de tendances de mode textile
- Connaissance des tendances de mode en maroquinerie
- Connaissance des tendances de la mode en cuir

Techniques professionnelles

- Couture manuelle
- Techniques d'élaboration de maquette
- Techniques de coupe de textile, cuir

Normes et procédés

- Connaissance des pratiques éco-responsables dans la mode — Transition écologique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Lieux et déplacements

- Zone internationale
- Zone nationale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Industrie - Textile et mode
- Industrie - Métallurgie