B1301
ETALAGISTE

Autres emplois décrits

- Décorateur / Décoratrice étalagiste
- Etalagiste décorateur / Etalagiste décoratrice
- Etalagiste en articles de luxe
- Etalagiste en bijouterie
- Etalagiste en chaussures
- Etalagiste en maroquinerie
- Etalagiste en parfumerie
- Etalagiste en prêt-à-porter
- Scénographe produits

Définition

L'Étalagiste crée des présentations visuelles attrayantes pour maximiser l'impact des produits en vitrine et en magasin.

- Conçoit et réalise des aménagements de vitrines et d'espaces de vente pour attirer et retenir l'attention des clients
- Sélectionne et organise les produits de manière esthétique et stratégique pour optimiser les ventes
- Crée des mises en scène thématiques selon les saisons, les promotions ou les événements spéciaux
- Collabore avec les équipes de merchandising, de marketing et de vente pour assurer la cohérence des messages commerciaux
- Assure la maintenance et le réagencement réguliers des vitrines et des espaces de vente
- Peut former les employés du magasin aux techniques d'étalage et de présentation visuelle

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau CAP à Bac +2 en communication, espace et volume, marchandisage visuel ou en enseigne et signalétique.

Certifications et diplômes :

- Bac pro artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel
- Bac pro artisanat et métiers d'art option métiers de l'enseigne et de la signalétique
- BTS études de réalisation d'un projet de communication option B : études de réalisation de produits imprimés
- BTS études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimedia

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Concevoir l'aménagement de vitrines
- Optimiser l'utilisation des espaces de vente pour maximiser l'impact visuel
- Renouveler régulièrement les présentations pour maintenir l'intérêt

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Réaliser un panneau d'exposition, présentoir, stand
- Utiliser les outils d'analyse des ventes et d'activité

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Réaliser des décors
- Equiper le poste de travail avec les outils, fournitures, matériels adaptés et vérifiés selon l'activité à réaliser
- Définir des besoins en approvisionnement

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Apporter un appui technique lors du lancement d'une campagne promotionnelle

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Concevoir des agencements de produits selon les saisons
- Repérer les tendances et les ambiances de décoration
- Réaliser une ambiance sensorielle autour d'un produit, d'une gamme de produits
- Organiser, aménager un espace de vente
- Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Rédiger une trame narrative pour une exposition
- Rédiger des fiches produits ou des argumentaires
- Intégrer des éléments interactifs pour engager les clients
- Concevoir l'aménagement de salons et d'expositions commerciales

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Tracer et réaliser des décorations
- Appliquer des techniques de conservation des œuvres
- Trier, ranger des produits, des matières premières
- Gérer le stock de matériel artistique
- Assurer le suivi des stocks en temps réel
- Charger, décharger, manutentionner des produits

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires
- Respecter les normes de sécurité dans l'agencement des produits
- Evaluer le résultat de ses actions

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Promouvoir les produits dans le respect de l'éthique
- Gérer le budget alloué aux activités artistiques
- Gérer le budget alloué à la décoration

Management, Social, Soin

- Transmettre une technique, un savoir-faire

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Scénographie
- Argumentation commerciale
- Décoration
- Merchandising / Marchandisage
- Principes de la perception visuelle en marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Techniques professionnelles

- Techniques de mise en valeur de produits
- Techniques de communication visuelle — Transition numérique
- Techniques de présentation des produits en vitrine
- Différents styles de présentation

Produits, outils et matières

- Utilisation de techniques d'éclairage spécifiques — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public

Horaires et durée du travail

- Travail en journée

Lieux et déplacements

- Zone départementale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Commerce de proximité

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail