

L1401

SPORTIF PROFESSIONNEL / SPORTIVE PROFESSIONNELLE

Autres emplois décrits

- Arbitre professionnel / professionnelle de discipline sportive
- Banderillo / Banderilla
- Boxeur / Boxeuse
- Catcheur / Catcheuse
- Cavalier / Cavalière d'entraînement
- Cavalier dresseur / Cavalière dresseuse de chevaux
- Cavalier professionnel / Cavalière professionnelle
- Cycliste
- e-sportif / e-sportive
- Hockeyeur / Hockeysteuse
- Jockey
- Joueur professionnel / Joueuse professionnelle de basket-ball
- Joueur professionnel / Joueuse professionnelle de football
- Joueur professionnel / Joueuse professionnelle de golf
- Joueur professionnel / Joueuse professionnelle de handball
- Joueur professionnel / Joueuse professionnelle de pelote basque
- Joueur professionnel / Joueuse professionnelle de rugby
- Joueur professionnel / Joueuse professionnelle de tennis
- Joueur professionnel / Joueuse professionnelle de volley-ball
- Lutteur / Lutteuse
- Patineur / Patineuse à roulettes
- Picador
- Pilote automobile
- Pilote professionnel / professionnelle automobile
- Pilote professionnel / professionnelle d'aviation sportive
- Pilote professionnel / professionnelle de motocycle
- Professionnel / Professionnelle de sport de glisse
- Skieur professionnel / Skieuse professionnelle
- Skipper professionnel / professionnelle
- Toréro / Toréra

Définition


- Pratique une discipline sportive à des fins professionnelles, c'est-à-dire en étant rémunéré pour s'entraîner et participer à des compétitions selon la discipline sportive.
- Se prépare au niveau physique, technique, stratégique, psychologique afin de se perfectionner et d'atteindre les objectifs sportifs individuels ou collectifs.
- Peut représenter son pays dans le cadre de compétitions internationales.

Accès à l'emploi

L'emploi est accessible après sélection, selon les performances et les potentialités du sportif. Il n'existe pas de diplôme de sportif de haut niveau. Le Parcours de l'Excellence Sportive (PES) permet d'accompagner et de guider les athlètes à fort potentiel, de baliser leur parcours pour leur offrir les meilleures conditions possibles pour concilier à la fois projet sportif et professionnel.

Compétences

Savoir-faire

Management	Définir un projet d'entraînement sportif avec l'entraîneur, l'équipe, le responsable technique selon les objectifs de la compétition
	Suivre les programmes d'entraînement et de préparation (physique, mentale, technique et tactique)
	Réaliser les exercices de préparation physique
	Sélectionner le matériel ou les équipements selon la compétition et les contraintes
Communication, Multimédia	Concourir en compétition et adapter les actions selon les directives de l'entraîneur, du directeur sportif
	Mettre en place les conditions favorisant la performance sportive et la prévention de blessures (nutrition, récupération, travail technico-tactique en dehors des entraînements)
	Réaliser des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information
	Adapter sa communication selon les interlocuteurs et les médias utilisés
Communication	Promouvoir les performances et l'image de son club sportif
	Contribuer à des actions de promotion dans les médias et sur les réseaux sociaux 
	Représenter sa structure lors d'un événement ou auprès d'instances de décision
	Comprendre les motivations et les positionnements des autres parties prenantes, notamment les dirigeants, le staff sportif et les coéquipiers
Recherche, Innovation	Proposer des axes de développement de produits
	Tester des matériels ou équipements pour en proposer des améliorations
Développement commercial	Développer son image, sa notoriété
Développement des compétences	Construire et adapter son parcours professionnel
	Gérer l'ensemble des aspects de sa carrière en vue d'assurer une transition réussie entre carrière sportive et seconde carrière
Droit, contentieux et négociation	Respecter les règles d'éthique et de déontologie
	Négocier un contrat
	Négocier ses conditions de travail avec les annonceurs ou les sponsors, en individuel ou avec l'appui d'un conseil externe (agent sportif, avocat mandataire sportif, société de marketing sportif)
Stratégie de développement	Rechercher des financements, des investisseurs
Organisation	Respecter des règles, des consignes, normes et procédures opérationnelles

Savoir-être professionnels

Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
Travailler en équipe
Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise	Anatomie humaine Diététique Physiologie Stratégies de communication externe Techniques de management d'équipe sportive
Normes et procédés	Droit des personnes Marketing / Mercatique Normes de sécurité des espaces et des établissements recevant du public Réglementation du sport de haut niveau Réglementation du sport et des activités sportives
Produits, outils et matières	Caractéristiques des équipements sportifs
Techniques professionnelles	Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Déplacements professionnels En club sportif En contact avec du public En extérieur Polyactivité
	Horaires et durée du travail	Travail dimanche et jours fériés Travail en horaires décalés Travail le week-end Travail saisonnier
	Lieux et déplacements	Zone internationale Zone nationale Zone régionale
	Types de structures	Structure sportive

Secteurs d'activité

- Sport, animation et loisir
