

G1102

CHARGÉ / CHARGÉE DE MISSION TOURISME

Autres emplois décrits

- Agent / Agente de promotion touristique
- Agent / Agente de valorisation du patrimoine
- animateur / Animatrice du patrimoine
- animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine
- animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine
- Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels
- Chargé / Chargée de promotion du patrimoine
- Chargé / Chargée de promotion du tourisme local
- Chargé / Chargée de promotion touristique
- Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques
- Chef de projet de promotion touristique
- Chef de projet tourisme
- Consultant / Consultante tourisme
- Directeur / Directrice d'office du tourisme
- Directeur / Directrice de parc régional
- Directeur / Directrice de pays d'accueil touristique

Définition

- Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.
- Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).
- Peut diriger une structure.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Compétences

Savoir-faire

Communication, Multimédia	Concevoir des supports de communication et d'image Créer, organiser ou coordonner un évènement
Recherche, Innovation	Réaliser une étude d'opportunité et de faisabilité technique et économique
Relation client	Apporter un appui technique à des partenaires institutionnels
Développement commercial	Collecter des informations sur l'offre touristique locale
Stratégie de développement	Concevoir et gérer un projet Définir ou promouvoir une stratégie de développement local Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine

Gestion administrative et comptable	Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité
Pilotage et maîtrise des coûts	Lancer et gérer un appel d'offres
Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget
Droit, contentieux et négociation	Appliquer un cadre juridique ou réglementaire
Management	Animer, coordonner une équipe
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
Prévention des risques	Déterminer des mesures correctives
Organisation	Réaliser une veille documentaire
Communication	Organiser la diffusion de supports de communication
Data et Nouvelles technologies	Analyser, exploiter, structurer des données

Savoir-être professionnels



	Travailler en équipe
	Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
	Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

	Circuits de commercialisation des produits touristiques
	Comptabilité publique
	Données d'activité de la structure, du service
	Politique touristique
	Projet de promotion touristique
	Patrimoine architectural et artistique
	Patrimoine gastronomique
	Patrimoine industriel
	Patrimoine naturel
	Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
	Environnement culturel et touristique
Domaines d'expertise	

Normes et procédés	Marketing / Mercatique
	Organisation d'évènements culturels ou artistiques
	Organisation de soirées
	Législation sociale
	Normes rédactionnelles
Techniques professionnelles	Techniques commerciales
	Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Déplacements professionnels
	Types de structures	Association

Secteurs d'activité

• Tourisme
