

C1204

GESTIONNAIRE DE PRODUITS BANCAIRES

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante marché produits bancaires
- Chef de produits bancaires
- Responsable de produits bancaires
- Responsable marché bancaire
- Responsable marché bancaire entreprises
- Responsable marché bancaire particuliers
- Responsable marché bancaire professionnels

Définition

- Réalise l'étude, la conception et la mise sur le marché de produits bancaires selon la stratégie et l'offre commerciale globale de la banque et la réglementation bancaire.
- Peut définir un plan média, rendre décision sur l'octroi de crédits.
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (Master professionnel, grandes écoles, ...) en ingénierie financière, commerce, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de la banque ou des marchés financiers.

La pratique de l'anglais peut être exigée.

Compétences

Savoir-faire

Communication, Multimédia	Définir une stratégie média
	Concevoir des supports de communication et d'image Représenter sa structure lors d'un événement ou auprès d'instances de décision
Recherche, Innovation	Réaliser une étude d'opportunité et de faisabilité technique et économique Intégrer des critères ESG dans la conception des produits financiers
	Exploiter des solutions de Data Science ou d'Intelligence Artificielle Intégrer des applicatifs d'IA liés aux marchés financiers Analyser, exploiter, structurer des données Exploiter les résultats d'enquête et études de marché Gérer des données massives
Relation client	Recueillir et analyser les besoins client

Développement commercial

Développer des produits ou services bancaires ou d'assurance
Concevoir un planning de lancement d'un produit financier
Élaborer une stratégie commerciale

Stratégie de développement

Concevoir et gérer un projet
Analyser les résultats des ventes
Évaluer la rentabilité d'une opération financière
Établir un diagnostic stratégique

Gestion et contrôle

Arrêter une décision de demande de crédit
Rendre une décision sur une demande de crédit
Évaluer et contrôler les risques financiers d'une opération
Réaliser des opérations de marché financier
Concevoir des montages financiers complexes

Prévention des risques

Superviser des opérations, des actions
Gérer les risques de cybersécurité

Organisation

Respecter la confidentialité des informations

Communication

Assister techniquement des collaborateurs

Savoir-être professionnels

Faire preuve de curiosité

Savoirs

Domaines d'expertise

Caractéristiques des produits financiers
Économie des marchés financiers
Évolution d'un produit financier en fonction du marché bancaire
Négociation
Logiciels d'édition multimédia





Normes et procédés

Analyse des risques financiers
Calculs financiers
Marketing / Mercatique
Règles de traitement des opérations bancaires
Réglementation bancaire

Techniques professionnelles

Techniques de communication orales, écrites et numériques
Techniques de prospection (phoning, visites)
Techniques pédagogiques

Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	En contact avec du public
	Horaires et durée du travail	Travail en journée Travail le samedi
	Publics spécifiques	Clientèle d'affaires Clientèle d'entreprises Particuliers
	Statut d'emploi	Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

- Finance, banque et assurance