

M1703

CHEF DE PRODUIT

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante chef de marché
- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef de groupe produits
- Chef de marché
- Chef de marque
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit digital
- Chef de produit Internet
- Chef de produit multimédia
- Chef de produit web
- Chef de produit web mobile
- Ingénieur / Ingénieure produit
- Product manager
- Responsable de gamme produits
- Responsable de produit

Définition

- Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

Compétences

Savoir-faire

Relation client	Recueillir et analyser les besoins client Assister techniquement un réseau commercial
Développement commercial	Définir une gamme de produits Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle Analyser un marché Concevoir un argumentaire produit Élaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
Stratégie de développement	Concevoir et gérer un projet Piloter le développement d'un site Internet Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance Analyser les résultats des ventes

Communication, Multimédia	Définir une stratégie média
	Concevoir des supports de communication et d'image
	Concevoir un site web Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques
Recherche, Innovation	Administrer une enquête, un sondage
	Créer, concevoir de nouveaux produits ou des améliorations produits
	Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs
Pilotage et maîtrise des coûts	Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
	Attribuer un marché
	Lancer et gérer un appel d'offres Analyser une réponse à un appel d'offres
Droit, contentieux et négociation	Appliquer un cadre juridique ou réglementaire
Management	Animer, coordonner une équipe
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
Conception	Concevoir des procédures de fabrication
Production, Fabrication	Maîtriser les caractéristiques d'un produit ou d'un matériau
Organisation	Réaliser une veille documentaire
	Utiliser les outils numériques

Savoir-être professionnels

Travailler en équipe
Prendre des initiatives et être force de proposition
Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits

Approvisionnement en ligne / E achat

Analyse statistique



Logiciel de statistiques

Typologie du client

Domaines d'expertise

Normes et procédés	Code des marchés publics
	Droit commercial
	Normes environnementales
	Réglementation du commerce électronique
	Éco-conception
	Organisation de la chaîne logistique
Techniques professionnelles	Procédures d'appels d'offres
	Techniques commerciales
	Techniques de communication orales, écrites et numériques
	Techniques de vente

Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Déplacements professionnels
	Lieux et déplacements	Zone internationale
		Zone nationale

Secteurs d'activité

- Informatique et télécommunication