

M1702

PLANNEUR / PLANNEUSE STRATÉGIQUE

Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice du planning stratégique
- Directeur / Directrice stratégique
- Junior planner
- Planneur / Planneuse junior
- Planneur / Planneuse senior
- Responsable de bureau de style et tendances
- Responsable de bureau de tendance
- Senior planner
- Tendancier / Tendancieuse

Définition

- Analyse les marques, les comportements des consommateurs et identifie les évolutions, les nouvelles tendances, les innovations, les concepts afin d'anticiper la demande, et de faire correspondre les produits aux attentes des clients.
- Peut encadrer une équipe ou un service.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise.
La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Compétences

Savoir-faire

Développement commercial	Développer un portefeuille clients et prospects
	Analyser et identifier des tendances, des préférences de consommation
	Élaborer un cahier de tendances
	Déterminer le positionnement d'un produit, service ou marque sur un marché
	Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
Stratégie de développement	Réaliser un avant projet
Recherche, Innovation	Administrer une enquête, un sondage
	Créer, élaborer et identifier des concepts innovants
Management	Animer, coordonner une équipe
Communication, Multimédia	Définir le message d'une campagne médiatique
	Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques

Data et Nouvelles technologies

- Collecter les résultats d'une enquête
- Renseigner, mettre à jour une documentation technique
- Analyser des données socioéconomiques
- Réaliser une analyse ou modélisation statistique de données
- Gérer une base de données numériques
- Collecter et analyser des données, des informations
- Analyser des données dans l'optique de proposer des solutions adéquates

Savoir-être professionnels

- Travailler en équipe
- Prendre des initiatives et être force de proposition
- Faire preuve de curiosité

Savoirs



Domaines d'expertise

- Conception et analyse d'enquête
- Création et analyse de questionnaires
- Analyse du comportement des consommateurs
- Sociologie
- Analyse statistique

Techniques professionnelles

Techniques commerciales

Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Possibilité de télétravail
	Horaires et durée du travail	Travail le week-end

Secteurs d'activité

- Communication et marketing