

M1404

RESPONSABLE D'ENQUÊTES

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante d'enquêtes terrain
- Directeur / Directrice d'enquêtes terrain
- Chargé / Chargée de terrain - management et gestion d'enquêtes
- Responsable d'enquêtes terrain

Définition

- Organise et supervise des enquêtes et des sondages sur la demande d'un commanditaire (services études, statistiques, marketing,) et effectue le suivi de leur réalisation selon les impératifs de production (public ciblé, délai, ...).
- Peut apporter un appui technique, une expertise auprès de chargés d'études.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le secteur des enquêtes et des sondages sans diplôme particulier.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) peut être demandé selon les spécificités des enquêtes, des publics ciblés, du type d'entreprise.

Compétences

Savoir-faire

Management	Animer, coordonner une équipe Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources
Gestion des Ressources Humaines	Recruter et intégrer une personne
Recherche, Innovation	Contrôler le déroulement d'une enquête Évaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête
Stratégie de développement	Contrôler les éléments d'activité des enquêteurs Élaborer des tableaux de bord
Prévention des risques	Déterminer des mesures correctives
Logistique	Organiser l'acheminement des enquêteurs sur un lieu d'investigation
Communication	Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs Relayer de l'information Assister techniquement des collaborateurs
Organisation	Utiliser les outils numériques

Data et Nouvelles technologies

Constituer un dossier des enquêteurs

Savoir-être professionnels

Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
Faire preuve d'autonomie
Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

Conception et analyse d'enquête
Création et analyse de questionnaires

Normes et procédés

Méthodes d'enquête

Techniques professionnelles

Techniques commerciales
Techniques de comptage
Techniques de planification
Techniques pédagogiques

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels

Secteurs d'activité

• Communication et marketing