

# B1301

## ÉTALAGISTE

### Autres emplois décrits

- Agenceur / Agenceuse d'intérieur de magasin
- Décorateur / Décoratrice étalagiste
- Étalagiste décorateur / décoratrice
- Étalagiste en articles de luxe
- Étalagiste en bijouterie
- Étalagiste en chaussures
- Étalagiste en maroquinerie
- Étalagiste en parfumerie
- Étalagiste en prêt-à-porter
- Marchandiseur visuel / Marchandiseuse visuel
- Scénographe-muséographe
- Scénographe produits
- Visual merchandiser

### Définition

- Conçoit et réalise la décoration et l'aménagement de vitrines, d'espaces de vente, d'expositions, pour valoriser des produits, des services, l'image de marque d'une entreprise et susciter l'intérêt des clients selon les critères marketing de l'entreprise, les réglementations du commerce et les normes de sécurité du bâtiment.
- Peut contrôler la conformité d'application des protocoles de présentation des produits sur un ensemble de sites commerciaux, et former des vendeurs, des chefs de rayon à la mise en place des produits.
- Peut fabriquer des objets décoratifs (miroir, cadre, ...).
- Peut coordonner une équipe ou diriger une structure.

### Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, L2, ...) en communication visuelle, design d'espace, expression visuelle, arts plastiques, arts décoratifs ou architecture d'intérieure.

Il est également accessible avec un diplôme de niveau CAP/BEP à Bac (professionnel, brevet professionnel, ...) dans le secteur des métiers de la mode et de l'habillement complété par une formation en décoration étalagisme.

La maîtrise de l'outil informatique (logiciel de Conception et Dessin Assisté par Ordinateur -CAO/DAO-, ...) peut être requise.

### Compétences

#### Savoir-faire

#### Développement commercial

- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Organiser, aménager un espace de vente**
- Concevoir des vitrines**
- Concevoir l'aménagement de salons et d'expositions commerciales
- Réaliser une Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)
- Repérer les tendances et les ambiances de décoration**
- Réaliser une ambiance sensorielle autour d'un produit, d'une gamme de produits

Stratégie de développement	Piloter une activité
	Diriger et gérer un ensemble, une structure, une organisation
	Enquêter auprès de la cible et analyser l'impact du projet réalisé sur les ventes
Production, Fabrication	Réaliser des décors
Aménagement	Aménager, agencer un espace
	Concevoir l'aménagement de musée et d'expositions culturelles
Maintenance, Réparation	Contrôler la conformité d'un équipement, d'une machine, d'une installation
Gestion des stocks	<b>Contrôler l'état des stocks</b>
	<b>Définir des besoins en approvisionnement</b>
Logistique	Concevoir l'aménagement de manifestations événementielles
Gestion administrative et comptable	<b>Établir des éléments d'une commande</b>
Gestion et contrôle	Réaliser des opérations comptables
Droit, contentieux et négociation	Appliquer un cadre juridique ou réglementaire
Communication, Multimédia	Rédiger une trame narrative pour une exposition
	Représenter sa structure lors d'un événement ou auprès d'instances de décision
Management	Animer, coordonner une équipe
Conseil, Transmission	Transmettre une technique, un savoir-faire
Pilotage et maîtrise des coûts	Assurer la gestion administrative d'une activité

## Savoir-être professionnels

Être à l'écoute, faire preuve d'empathie  
Faire preuve de rigueur et de précision  
Faire preuve de curiosité  
Faire preuve de créativité, d'inventivité

# Savoirs

Domaines d'expertise	Aménagement d'espaces intérieurs
	<b>Architecture d'intérieur</b>
	<b>Argumentation commerciale</b>
	<b>Décoration</b>
	Électroacoustique
	Graphisme
	<b>Merchandising / Marchandisage</b>
	Muséographie
	Scénographie
	<b>Conception et Dessin Assistés par Ordinateur (CAO/DAO)</b>
Normes et procédés	<b>Logiciel de gestion de stocks</b>
	Chiffrage/calcul de coût
	<b>Marketing / Mercatique</b>
	Méthodes d'analyse en acoustique
	Modalités de réassortiment d'un point de vente
Produits, outils et matières	<b>Normes de sécurité des espaces et des établissements recevant du public</b>
	Caractéristiques et propriétés des bois et dérivés du bois
	<b>Caractéristiques des matériels d'éclairage</b>
Techniques professionnelles	<b>Techniques de dessin</b>
	Techniques de peinture

## Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels
	Déplacements professionnels

## Secteurs d'activité

• Commerce et distribution
----------------------------