

## D1506

## MARCHANDISEUR / MARCHANDISEUSE

## Autres emplois décrits

- E-merchandiser
- Optimisateur / Optimisatrice de linéaires
- Promoteur / Promotrice de linéaires
- Responsable de service merchandising
- Responsable merchandising
- Technicien / Technicienne en merchandising
- Technicien / Technicienne en merchandising

## Définition

- Optimise l'organisation des linéaires de vente (implantation, mise en valeur, quantité, ...) afin d'accroître la rentabilité commerciale d'une surface de vente (hypermarché, ...) selon les objectifs commerciaux de la marque ou de l'enseigne.
- Peut réaliser des outils d'aide à la vente.
- Peut coordonner une équipe.

## Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (DUT, BTS) à Master (M1, Diplôme d'Ingénieur Maître, ...) en commerce, distribution et vente.

## Compétences

### Savoir-faire

Relation client	<b>Assister techniquement l'équipe de vente</b>
	Vendre des produits sur internet
	Négocier l'emplacement d'un point de vente
	Concevoir des outils d'aide à la vente
	<b>Organiser, aménager un espace de vente</b>
	<b>Négocier l'emplacement d'un produit</b>
Développement commercial	Concevoir une opération d'animation en magasin
	<b>Analyser et identifier des tendances, des préférences de consommation</b>
	<b>Élaborer une stratégie commerciale</b>
	Participer à la définition de la politique globale de merchandising de l'entreprise
Stratégie de développement	<b>Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance</b>
Communication, Multimédia	Mener un entretien, une interview, une audition
Recherche, Innovation	<b>Concevoir des emballages et des conditionnements produits</b>

Maintenance, Réparation	Optimiser l'organisation des rayons
Qualité	Contrôler l'application d'un plan d'implantation
Gestion des stocks	Analyser le taux de rotation des stocks Organiser et contrôler un approvisionnement
Management	Animer, coordonner une équipe
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
Gestion administrative et comptable	Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité
Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget
Communication	Parler une ou plusieurs langues étrangères
Organisation	Utiliser les outils numériques
Data et Nouvelles technologies	Créer une documentation technique

## Savoir-être professionnels



Faire preuve de persévérance
Faire preuve de rigueur et de précision

## Savoirs

Domaines d'expertise	<b>Actions marketing</b> Aménagement d'espaces intérieurs E-commerce <b>Géomarketing / Géomercatique</b> Gestion budgétaire Merchandising / Marchandisage <b>Gestion de linéaires</b> <b>Logiciels de gestion de base de données</b> <b>Analyse du comportement des consommateurs</b> <b>Typologie du client</b> <b>Publicité (choix de médias, supports, ...)</b> Parapharmacie <b>Analyse statistique</b>
----------------------	---

Normes et procédés	Conditionnement des aliments
	Étude des ventes
	Gestion de la marque employeur
	Outils de planification des ressources humaines
	Règles de constitution d'un assortiment de produits
Produits, outils et matières	Plan d'implantation des produits
	Réglementation du commerce électronique
	Produits culturels
	Produits d'hygiène et de parfumerie
	Produits de Grande Consommation (PGC)
Techniques professionnelles	Caractéristiques des tissus et matières textiles
	Mode, habillements et accessoires
	Matériel d'équipement de la maison
	Techniques commerciales
	Techniques de communication orales, écrites et numériques

## Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Déplacements professionnels
		En extérieur
		Port d'équipement de protection individuel (EPI) : gants, chaussures, casque, protections auditives
		Port et manipulation de charges lourdes ou encombrantes
		Station debout prolongée
	Horaires et durée du travail	Travail de nuit
		Travail le week-end

## Secteurs d'activité

• Commerce et distribution